

# 臺灣物理治療學會廣告收費標準訂定原則

民國 90 年 12 月 22 日第十四屆第三次理事會議通過

## 一、廣告費用訂定原則：

1. 以彩色全頁印刷成本為彩色全頁廣告收益<sup>a</sup>
2. 彩色半頁廣告收益為彩色全頁印刷成本一半
3. 黑白全頁廣告收益為彩色半頁印刷成本<sup>b</sup>
4. 黑白半頁廣告收益為彩色全頁印刷成本一半

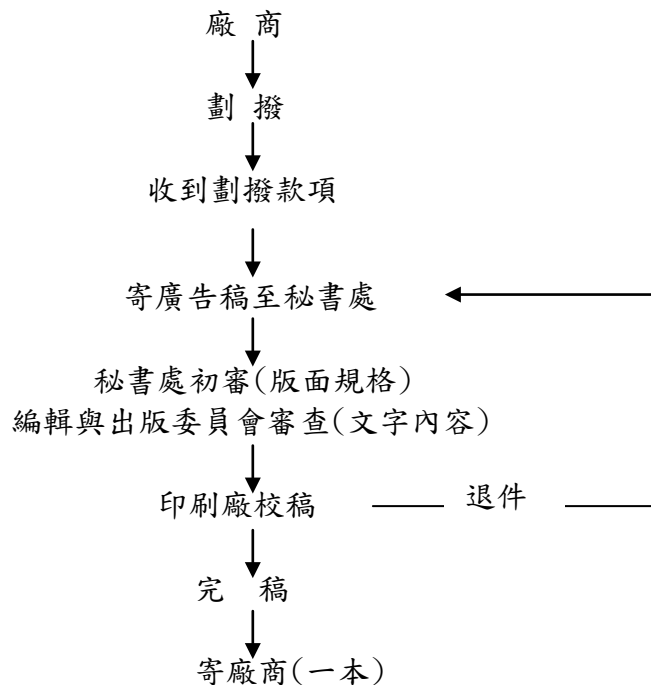
## 二、惠文印刷廠報價如下：

1. 彩色頁印刷成本\$6,400
2. 黑白頁無額外印刷成本
3. 完稿費一家\$1,500(視廣告稿狀況及需求狀況印刷廠酌收)

## 三、廣告費計算：(完稿費列入固定成本內)

1. 彩色全頁廣告費〈含成本、收益、完稿費〉： $6,400 + 6,400 + 1,500 = 14,300$
2. 彩色半頁廣告費〈含成本、收益、完稿費〉： $6,400 + 1,500 = 7,900$
3. 黑白全頁廣告費〈含成本、收益、完稿費〉： $6,400 + 1,500 = 7,900$
4. 黑白半頁廣告費〈含成本、收益、完稿費〉： $6,400/2 + 1,500 = 4,700$
5. 連續刊登半年者 9.5 折計價，連續刊登一年者 9 折計價。

## 流程：



## 附註

<sup>a</sup> 參照過去彩色全頁收費標準以及目前印刷成本訂定之。

<sup>b</sup> 將半頁廣告收益標準訂定為全頁廣告印刷成本之一半，以及將黑白廣告收益標準價格收費標準訂定為同幅彩色廣告印刷成本之一半，此設計可增加黑白廣告收益，以及簡化廣告收費標準。